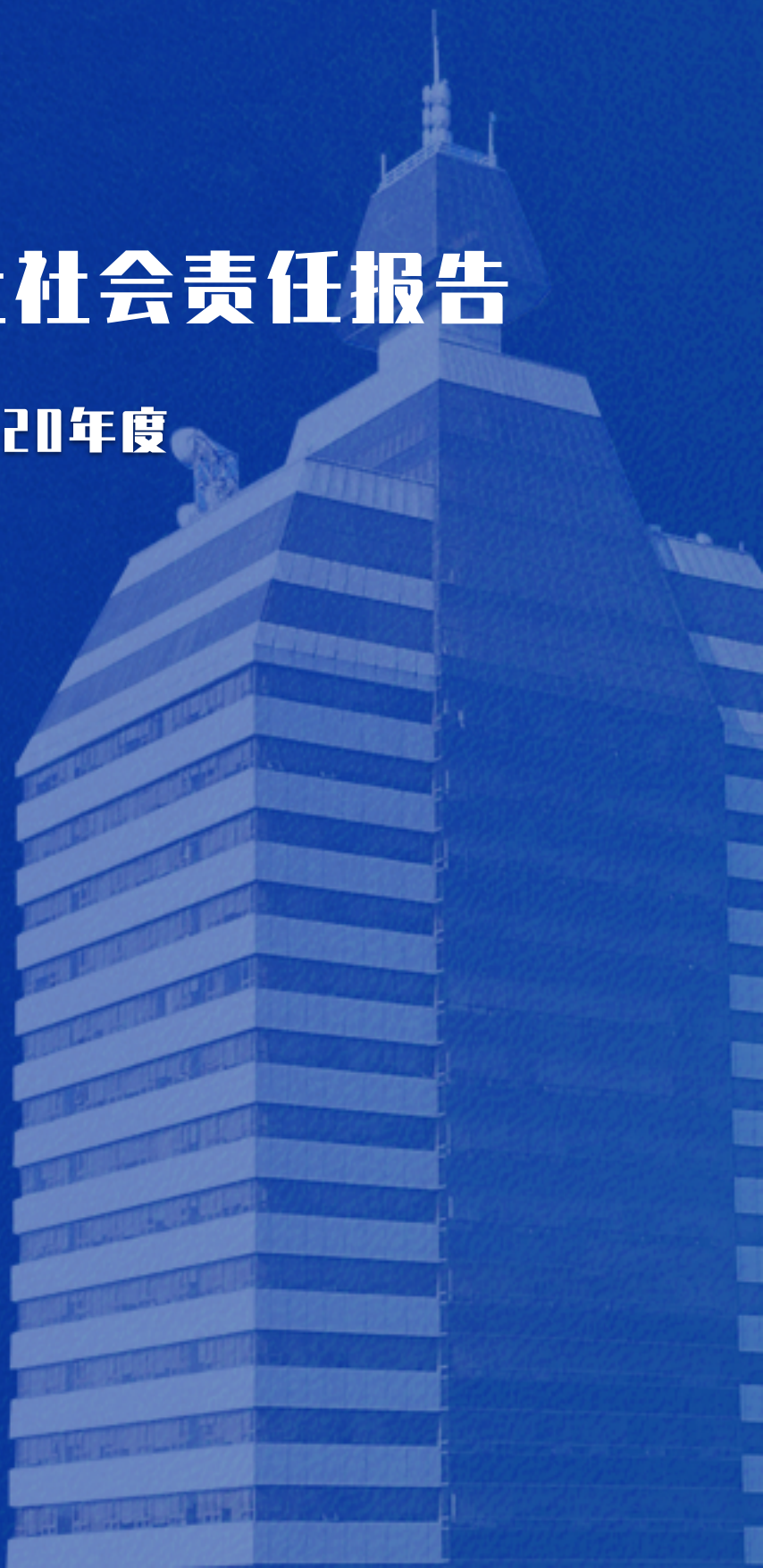




新华通讯社社会责任报告

2020年度



新华通讯社社会责任报告

(2020 年度)

目录

一、前言.....	1
二、政治责任.....	2
三、阵地建设责任.....	7
四、服务责任.....	9
五、人文关怀责任.....	10
六、文化责任.....	12
七、安全责任.....	15
八、道德责任.....	15
九、保障权益责任.....	16
十、合法经营责任.....	18
十一、后记.....	19

一、前言

1. 新华社基本情况

新华通讯社（简称“新华社”）成立于 1931 年 11 月 7 日，总部位于中国北京，是中国国家通讯社和世界性通讯社。

新华社拥有覆盖全球的新闻信息采集和传播网络，在国内外有 200 多个分支机构，每天 24 小时使用 15 种语言向全世界约 8000 家新闻机构用户提供文字、图片、图表、音频、视频等全媒体产品，日均播发各类稿件 8000 多条。

新华社积极推进媒体融合发展，拥有媒体融合生产技术与系统国家重点实验室、媒体创意工场，推出人工智能平台“媒体大脑”和人工智能合成主播，打造中国媒体新闻采编与直播平台“现场云”，融合报道和传播能力不断提升。

新华社是中国首批国家高端智库试点单位之一，研究领域涵盖国情与战略、世界问题、经济、舆情、公共政策、传播战略等，在国内外智库界拥有广泛影响力。牵头组建了“一带一路”国际智库合作委员会，共有 100 多家境内外成员。

新华社是中国经济信息事业的开拓者，打造了“新华财经”“新华丝路”“新华信用”“新华指数”等重点信息产品，牵头创办了“一带一路”经济信息共享网络，共有近 8 万家经济信息机构用户。

新华社办有《新华每日电讯》《参考消息》《经济参考报》《中国证券报》《上海证券报》《瞭望》《半月谈》等

20 多种报刊。新华出版社编辑出版时政、国际、财经、传媒等社科类精品图书，在出版领域具有独特优势。

新华社重视加强国际交流合作，倡议发起了世界媒体峰会、金砖国家媒体高端论坛等交流合作机制。与 100 多个国家和地区的媒体机构签署了新闻合作协议，与 20 多家联合国机构、国际组织在全球合作开展公益行动。

2. 新华社社会责任理念

新华社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，切实履行媒体社会责任，全面增强传播力引导力影响力公信力，加快建设国际一流的新型世界性通讯社，更好地担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，更好服务于党和国家工作大局，服务于广大人民群众。

3. 新华社 2020 年度获奖情况

2020 年，新华社共有 17 件作品荣获第三十届中国新闻奖，其中特别奖 2 件，一等奖 6 件，二等奖 7 件，三等奖 2 件。1 人获得第十六届长江韬奋奖（长江系列）。

二、政治责任

1. 习近平总书记和习近平新时代中国特色社会主义思想宣传报道浓墨重彩

目，230 余组融媒体产品浏览量过亿，《春到武汉城》《我们的答卷》等融媒体产品形成“刷屏之效”。精心组织习近平总书记以视频方式出席重大主场外交、多边外交等活动报道，办好“聚焦核心”等品牌栏目，播发“习近平的故事”等微视频，生动展现习近平总书记大党大国领袖形象。

2. 重大主题报道形成强大声势

圆满完成党的十九届五中全会、全国两会、深圳特区建立 40 周年、第三届中国国际进口博览会等重大战役性报道，播发《历史性的跨越 决定性的成就》《创造新时代中国特色社会主义的更大奇迹》等重大成就报道，营造了正面舆论强势。精心组织“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”重大主题宣传，推出《第一书记》《决战决胜夺取脱贫攻坚战全面胜利》等重点报道，为脱贫攻坚提供有力舆论支持。创新主题报道，播发“回眸‘十三五’”“青春梦想 青春奋斗”等系列报道，“五中全会精神在基层”专栏推出《赢向未来》等一批短、实、新报道，得到广泛好评。



图：系列微纪录片《第一书记》截图
(来源：新华社，2020 年 10 月至 11 月)

3. 舆论引导能力不断提升

新冠肺炎疫情发生后，第一时间启动报道应急机制，在武汉设立前方报道指挥部，采写《壮哉，大武汉》《将战“疫”进行到底！》《英雄之城》等报道力作，推出《新华社记者直击湖北保卫战》《从“暂停”到“重启”：武汉解除离汉通道管控》等现场报道，单篇稿件最高被超过 8200 家媒体采用，极大鼓舞了士气、振奋了信心。加强经济形势经济政策宣传，围绕“六稳”“六保”等主题策划重点稿件，开设“中国经济新观察”“抓好经济发展 应对复杂局面”“聚焦复工复产”等栏目，播发各类报道 1 万余篇，大力宣传党中央对经济形势的分析判断和重大决策部署，充分展示经济社会发展的新成就新经验新亮点，有力提振信心、稳定预期。“新华时评”开辟热评、微评，推出《荒唐决策，岂是道歉可以了之》等多篇评论稿件，引起社会强烈反响。



图：《壮哉，大武汉》全媒体报道截图

（来源：新华社，2020 年 3 月 30 日）

4. 舆论监督报道有力有效

围绕党和国家明令禁止、人民群众深恶痛绝的现象和问题，持续做好舆论监督报道，播发《青海“隐形首富”：祁连山非法采煤获利百亿至今未停》《偷捕现象未绝，“江鲜”仍在高价交易——长江“禁渔令”实施近半年追踪》等独家报道，有力抨击时弊、抑恶扬善，推动改进工作、解决问题。



图：《青海“隐形首富”：祁连山非法采煤获利百亿至今未停》报道截图

（来源：《经济参考报》，2020年8月4日）

5. 国际传播能力持续增强

中国新闻对外报道量质齐升，国际话语权不断增强，外媒涉华报道引用新华社稿件 46.8 万条次。外文发稿线路全媒体化深入推进，新推出 5 条外文互联网专线，全社外文线

路均实现融媒体发稿。坚持“一国一策”，推进精准化对外传播，国别专线用户覆盖面不断扩大。在国际知名社交媒体平台总粉丝量超过 2.2 亿，稳居国际主流媒体第一方阵最前列。以视频会议形式举办金砖国家媒体高端论坛第五次主席团会议、“中韩智库媒体对话”研讨会等，国际影响力进一步提升。



图：新华社海外社交媒体平台总账号“New China”标识

三、阵地建设责任

1. 融媒体矩阵建设优势突出

积极推动网络新媒体平台终端建设，新华网、新华社客户端和微博、微信、抖音、快手、微视、B 站等平台法人账号覆盖受众超过 10 亿人次，形成强大融媒体矩阵。



新华网二维码



新华社客户端二维码



新华社
微博账号二维码



新华社
微信公众号二维码

2. 融合报道覆盖面影响力大幅提升

不断强化融合产品创新，党的十九届五中全会重点报道“@致我们终将值得的青春”全网总浏览量超过4亿，卫星新闻实验室、中国策工作室、“中国Vlog”等项目持续推出重磅作品，打造中国首部卫星新闻纪录片《太空的见证》。探索“揭榜挂帅”业务创新和创意征集机制，推出系列浏览量过亿的产品，其中“寻找那些似曾相识的面容”系列融合报道及网络互动活动总浏览量达2.5亿。



图：卫星新闻产品《太空的见证》海报
(来源：新华社，全年)

3. 全媒体采编业务建设成效显著

总编室一体化指挥的对内报道全媒平台、国际传播融合平台升级、扩容、重构，抓好中英文“新华全媒头条”等重

点品牌栏目建设，全社报道资源力量进一步整合。参与县级融媒体中心建设，基本实现对已建成县级融媒体中心新闻供稿全覆盖。加快先进技术在新闻报道各环节全流程运用，国家重点实验室建设扎实推进，“媒体大脑”等技术与全媒体采编发平台实现联通，“现场云”入驻机构 4000 多家、日均直播近千场。



图：重点栏目“新华全媒头条”

四、服务责任

1. 权威报道优势充分彰显

面向国内外 24 小时不间断提供准确、权威信息服务，涵盖政治、经济、文化、社会等各个方面，并推出特色化对象化、沉浸式交互式新闻信息服务，构建体现通讯社优势的“信息总汇”。在网络新媒体终端平台推出“求证”辟谣平台，通过组织专业记者调查取证等方式，回复近千条网友提问，有效引导舆论。



图：“求证”平台截图

2. 搭建社会服务平台成效显著

参与搭建运行中国政府网、国务院电子政务一体化服务平台、中国文明网、中国雄安官网、中国应急信息网等重要政务网站，为社会和公众提供信息服务。强化国家高端智库社会服务功能，统筹全社智库资源组织重点课题研究，为经济社会发展提供思想支持和智力服务。

3. 积极参与社会公益活动

做好公益广告刊播工作，《新华每日电讯》《参考消息》《瞭望》《半月谈》等社办报刊和新华网、新华社客户端等多次整版刊登“时代楷模”“疫情防控”等系列公益广告，全年共计刊发各类公益广告超过 300 版。积极组织社会慈善募捐活动，新冠肺炎疫情期间，组织干部职工自愿捐款，开展 2020 年度“幸福工程——救助贫困母亲行动”捐款活动，捐款数额在中央和国家机关名列前茅。推进对贵州石阡、河北新河定点扶贫工作，提前完成《中央单位定点扶贫责任书》中的各项任务，连续第三年被评定为最高等级“好”，派出干部赴江西瑞金开展对口支援工作。

五、人文关怀责任

1. 民生报道服务性贴近性不断增强

开设“民生直通车”等民生服务重点栏目，播发《供暖问题线索追踪记》《恼人的“奇葩证明”如今还有吗？》等报道，推动群众投诉多年的问题得到解决。围绕就业、医疗、教育、养老等民生领域问题，推出《“速冻”模式来袭，户外劳动者享受到“低温津贴”了吗？》《很多农民为此糊里糊涂背上二三十万元债务》《“每月靠房子能拿到数万元养老金”？老年人须提防以房养老理财骗局》等一批重点报道，回应民生关切，获得广泛好评。



图：《民生直通车：百姓有啥难？都咋解决的？
——供暖问题线索追踪记》报道截图
(来源：新华社客户端，2020 年 12 月 21 日)

2. 重大灾难事故报道有态度有温度

南方部分地区发生严重汛情后，播发《百万群众大转移》《人民至上，中国全力以赴抗击洪灾》等重点报道，充分展现灾区干部群众在党的领导下众志成城抗洪抢险，深入反映灾后生产生活恢复过程中存在的实际困难，有效推动工作进展，产生广泛社会反响。根据自然灾害、安全生产事故等不同情况，有针对性回应舆论关切，如在多地发生煤矿重大事故后，及时播发《新闻分析：如何跳出“年底事故周期”》等重点报道，总结事故教训，提出对策建议，展现责任担当。

3. 报道凸显人文精神

弘扬新华社“勿忘人民”的优良传统，播发《从人民中汲取磅礴力量》等一批坚守人民情怀、反映人民呼声、维护人民利益的报道佳作。深入基层践行“四力”，推出《追溯药品“灵魂砍价”源头：1300多批次近2万人次学习的三明医改做对了什么？》等鲜活之作，为实现好、维护好、发展好人民群众的根本利益提供舆论支持。连续多年举办“中国网事·网络感动人物评选活动”，挖掘基层百姓感人故事，汇聚向上向善正能量。

六、文化责任

1. 深入宣传社会主义核心价值观

深化社会主义核心价值观和中国梦宣传，持续播发“为了民族复兴·英雄烈士谱”等专栏报道。围绕建党99周年、

决战决胜脱贫攻坚等，推出《因为我相信》等一批融媒体重磅产品，在潜移默化中弘扬清风正气，营造良好舆论氛围。



图：《因为我相信》产品海报

（来源：新华社，2020 年 6 月 30 日）

2. 着力弘扬中华优秀传统文化

紧扣传统重要节日，播发《“双节”喜相逢 一样家国情》等报道，展现节日中蕴含的家国情、中国梦。推出“不曾遗忘的符号”系列音乐微纪录片，全网浏览量超 3.7 亿次。开设“新华云直播”平台，播出思客云讲堂、中国博物馆公开课、中国美育公开课等系列节目，累计直播场次 2076 场、访问人次突破 14 亿。做大做强新华社民族品牌工程，启动“中华老字号振兴行动”，举办“城市品牌建设”“农业品牌建设”等活动，积极关注、推广地方特色文化品牌。



图：“新华云直播”平台截图

3. 推动公众提升科学素养

围绕“天问一号”火星探测、嫦娥五号探月工程、北斗三号全球卫星导航系统组网、2020 珠峰高程测量、“奋斗者”号深潜、“九章”量子计算原型机等科技创新重大进展，推出《出发吧，向着火星！》《九天云外揽月回！》《无惧风雪 不止攀登》等报道，凸显我国科技事业发展成就，宣介普及科学知识，激发民众强烈民族自豪感。



图：2020 珠峰高程测量登山队成功登顶图片

（来源：新华社，2020 年 5 月 27 日）

七、安全责任

强化导向管理和阵地管控，出台《关于加强采写环节报道安全管理的办法》《新华社采编业务差错责任认定与处罚办法》等报道安全规定，落实新闻采编工作岗位责任制，健全采编业务带班人、终审发稿人、采编业务签发人等各关键岗位履职制度，完善应急预案，强化风险排查，进一步筑牢报道安全防线。

八、道德责任

1. 严格遵守职业规范

坚持新闻真实性，严格落实新闻报道回避制度规定，保障真实、全面、客观、公正。严守新闻职业道德，严禁有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈和采编低俗庸俗媚俗新闻等行为。加强版权保护，严禁采编人员抄袭剽窃他人撰写稿件，遵守国家保护著作权的法律法规。

2. 大力维护社会公德

紧扣时代精神，聚焦社会热点，围绕“公筷分餐”“生活垃圾分类”“勤俭节约、反对浪费”等主题持续推出正能量新闻产品，维护公序良俗、弘扬社会正气，展现人性真善美、传递社会正能量。

3. 积极接受社会监督

记者自觉遵守《新闻记者证管理办法》《中国新闻工作者职业道德准则》，从事采访时及时出示新闻记者证，自觉接受社会监督。建立健全舆情线索收集机制，及时回应网民关切。积极受理群众举报投诉，由相关部门认真核实处理群众举报信息。

九、保障权益责任

1. 保障采编人员合法权益

支持保障采编人员开展合法采编活动，采编人员受到人身侵害、打击报复时，由办公厅、总编室、人事局等相关部门专项处理，及时为采编人员提供保护，为采编人员开展工作创造有利条件。

2. 保障采编人员薪酬福利

严格执行《中华人民共和国劳动合同法》《事业单位人事管理条例》等要求，与采编人员签订聘用合同或劳动合同，定期开展合同管理检查，完善合同管理工作事项，保障采编人员劳动权益。按照国家相关规定，及时为职工支付薪酬，足额缴纳“五险一金”，保障职工休息休假等各项权利。

3. 规范新闻记者证管理

认真做好新闻记者证管理工作，完成内设机构及社属媒体新闻记者证集中换发工作。坚持新闻记者证动态管理，对全社拟申领新闻记者证人员相关资质认真审核、规范公示、从严把关；对于离职、退休或调离采编岗位的持证人员，及时收回纸本证件，并通过新闻记者证核验系统及时注销。加强《新闻记者证管理办法》宣传解释，引导采编人员规范持证。

4. 积极开展教育培训工作

进一步强化干部职工政治理论教育，深入开展增强“四力”教育实践工作，持续开展马克思主义新闻观教育，全社各采编部门完成对近三年新入职员工马克思主义新闻观系统性培训。创办“国社微讲堂”“书香新华悦读汇”等创新平台，全年累计约3万人次参与。围绕中央新闻报道、融媒体技能提高、外文人才等主题，开展常态化业务技能培训，全年培训总计3.5万余人次。



图：国社微讲堂海报



图：书香新华悦读汇海报

十、合法经营责任

1. 严格遵守法律法规和有关规定

高度重视经营工作的合法合规，结合民法典颁布实施，制定进一步加强社属企业合同管理相关规定。按照公司法要求，扎实推进清理整顿工作。根据有关部门规章，对经营单位各项业务实行清单管理，严禁以重大政治活动、庆典纪念活动等为内容开展经营。

2. 认真落实采编与经营两分开

坚守采编经营两分开底线红线，召开全社经营监管工作会，制定加强经营监管的 12 项措施，组织经营单位开展两分开自查自纠，有效巩固了两分开改革成果。

3. 坚决杜绝刊播违法违规广告

探索建立与合作方签署廉洁规范承诺书的前置监督方

式，明确合作方不得打着新华社或新华社所属企业旗号开展经营、搞虚假宣传等行为，严禁合作方注册带有“新华”“国社”等容易引起歧义字样的公司，没有发现刊播违法违规广告行为。

十一、后记

履行社会责任还存在一些不足，包括新闻报道质量还有提升空间、舆论引导能力需要不断增强、国际传播能力存在差距短板。下一步将采取以下改进措施：

（1）着力做大做强主流舆论。坚持守正创新，适应分众化、差异化传播趋势，打造更多传得开、叫得响、留得住的精品力作。改进创新重大主题宣传，力求理论通俗化、概念形象化、成就故事化、人物生活化，增强正面宣传吸引力感染力。

（2）有效提升舆论引导能力。加强改进突发事件、热点引导、舆论监督报道，优化热点监测、快速反应、持续跟踪等机制，不断提升传播力引导力影响力公信力，努力做到群众口碑好、社会共识强。

（3）持续增强国际传播能力。整合全社国际传播力量，加快构建中国话语和中国叙事体系，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，提高议题设置能力，讲好中国故事，传播好中国声音。

