**2016中国企业社会责任优秀案例——责任产品奖申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| **案例名称** |  |
| **申报单位** |  |
| **联 系 人** |  | **联系电话** |  |
| **联系地址** |  | **邮 箱** |  |
| **案例简介****（不少于3000字）** |  **（材料可附页）** |
| **单位意见** | **单位（公章）：****时间：年 月 日** |
| **备 注** |  |
| **填表说明** |
| **案例写作基本原则：*** 申报的案例项目自发起至申报之日止时间不少于半年
* 申报的案例项目有宣传片或视频，可相应提供
* 案例材料应包括详细信息，如活动时间、地点、投入资源（涉及金额）、社会影响、成效分析等要素，同时提供高像素图片（1M以上）

|  |  |
| --- | --- |
| **案例构成** | **案例内容描述方向** |
| 摘 要关键词 | * 企业在案例议题方面的履责简要概述，案例主题词汇概述
 |
| 背 景 | * 利益相关方的期望需求
* 当地经济、社会、环境发展过程中遇到的问题
* 企业支持行动方向的简要介绍
 |
| 责任行动 | * 完善与制定制度
* 优化工作流程
* 采用新标准、新方法、新工具
* 开展专项活动
* 与利益相关方的沟通和协作
* 与外部组织机构的合作
 |
| 履责成效 | * 实施产生的效果、图片，效果主要从定量数据（过程中的数据及结果的数据）和定性描述（主要从经济、环境、文化、社会等角度入手）相结合
* 所获奖项和荣誉、媒体报道、利益相关方的评价
 |
| 展 望 | * 项目经验总结，以及对未来工作的计划与展望
 |

**案例内容基本要求：*** 亲环境产品:在产品研发与设计、原材料采购、生产过程中节能减排、绿色包装与运输、产品回收与再利用等方面注重环境保护的措施及成效，包含获得荣誉、媒体报道、相关方评价等。
* 亲社会产品：针对社会弱势群体设计的产品，产品基本情况及用途、弱势群体帮扶等方面的措施及成效，包含获得荣誉、媒体报道、相关方评价等。

**案例申报时间：*** 2016年7月15日-9月15日

**案例申报方式：**1. 填写相应内容，并用A4纸打印，加盖法人章，邮寄到组委会办公室

邮寄地址（选其一）：1. 北京市西城区宣武西大街 129 号金隅大厦 6 层 614室，活动组委会新华网办公室收，联系电话 010-88050835， 13426018521。
2. 北京市建国门内大街18号恒基商城3层008办公室，活动组委会社科院办公室收，联系电话13261053788。
3. 同时将申报表格电子版发送到组委会电子邮箱
* 新华网：csr@news.cn 社科院：daim@zerenyun.com
* 联系电话：010-88050835,13426018521/13261053788
 |