

文化赋能论

——中国迈向高质量发展的文化自觉

新华社研究院

目 录

引 言	1
第一章 以文化赋能经济社会发展的生成逻辑	3
一、新发展阶段的必然要求	3
二、以文化赋能经济社会发展的内涵要义	5
三、马克思主义文化理论的时代创新	7
第二章 以文化赋能经济社会发展的中国实践	10
一、以文化打造经济亮点	10
二、以文化释放消费活力	14
三、以文化浸润社会善治	19
四、以文化汇聚发展动能	24
第三章 以文化赋能经济社会发展的方法论	29
一、坚持价值引领	29
二、坚持以人为本	30
三、坚持守正创新	32
四、坚持系统思维	34
第四章 以文化赋能经济社会发展的全球启示	36
一、以文化自信破解精神依附	36
二、以文化动能促推经济提质升级	38

三、以人文经济呼唤人文回归·····	40
四、以文化认同遏止社会失序·····	42
五、以文化协同弥合城乡发展失衡·····	44
结 语·····	47
编写说明·····	49

引言

文化即人化。文化是人类在改造自然、创新实践、交往协作中凝结而成的价值理念与行为规范，生产、交换、分配、消费等经济行为无不承载着人文追求、彰显着文明底色。

中国国家主席习近平指出，要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。^①《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出：“以文化赋能经济社会发展。”^②

中国作为源远流长的文明古国，始终坚持文化自觉、坚守文化主体性。以文化赋能经济社会发展，是坚定文化自信、彰显文明担当的生动体现，也是中国在经济深刻转型、文化强国建设和全球产业升级背景下作出的必然战略选择。

当文化的“源头活水”赋能经济的“万顷碧波”，当文化的深厚底蕴赋予消费强劲动力，当文化的持久浸润助力社会治理效能提升，当文化为高质量发展汇聚澎湃动能，这一切为推进中国式现代化注入强大力量。

^① 《两会受权发布 | 习近平在参加江苏代表团审议时强调 经济大省要挑大梁为全国发展大局作贡献》，新华社，2025年3月5日。

^② 《两会受权发布 | 中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，新华社，2026年3月13日。

以文化赋能经济社会发展蕴含着深刻的方法论：价值引领铸魂、人文根基固本、守正创新致远、系统思维推进。文化的力量正全面融入经济社会各领域各环节，成为驱动高质量发展的重要支点。

以文化赋能经济社会发展为推进世界现代化进程提供了深刻启示。化解文化虚无的精神危机、破解经济增长的现实困局、纾解人本缺失的突出问题、消解社会失序的潜在风险、解决城乡失衡的发展难题……一份份植根于中华文化土壤的中国方案，为推动人类社会发展进步贡献了中国智慧。

文化浸润，万物生发。

历史的积淀、现实的担当、未来的期许，皆汇于文化、融于文脉。让文化之光照亮发展之路，让文化之力赋能现代化探索，让文化之道擘画美好未来。

第一章

以文化赋能经济社会发展的生成逻辑

习近平主席提出的“以文化赋能经济社会发展”，高扬起推动高质量发展的文化之帆。这一重要论断，立足新发展阶段社会主要矛盾变化与新旧动能转换，着眼全球文明竞合格局演进，根植于中国式现代化的本质特征，是马克思主义文化理论的时代升华。

一、新发展阶段的必然要求

中国经济发展已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念引领下，经济正经历从“量的积累”到“质的飞跃”的深刻转型，发展的内涵与要求发生着根本性变化，不仅需要物质层面的硬支撑，更需要文化层面的软赋能。同时，全球竞争也日益体现为文化软实力的较量。在此背景下，以文化赋能经济社会发展的时代命题应运而生，成为推动物质文明和精神文明协调发展、增强国家综合实力的关键举措。

（一）满足人民对美好生活向往的重要支撑。对美好生活的向往，始终是人类的价值依托和不懈追求，“人民

对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”^①。进入新时代，中国社会的主要矛盾已转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。随着中国全面建成小康社会、“十四五”时期人均GDP突破1.3万亿美元，人民群众有了更高层次的精神追求。人们渴望在日益丰富的生产生活中实现审美表达、群体归属与价值认同，富有文化内涵的物质供给已成“刚需”。这种从“物质富足”到“精神富有”的需求跃迁，意味着文化成为满足人民美好生活向往的重要支撑，文化赋能成为时代发展的迫切需要。

（二）经济社会发展动能转换的内在要求。“推动高质量发展，文化是重要支点。”^②中国发展动能正从主要依靠土地、资本等传统要素投入，转向依靠技术创新、人力资本和全要素生产率的提升。破解资源瓶颈需要新要素，实现产业跃升需要新内涵，构建创新生态需要新土壤，文化赋能成为实现动能转换不可或缺的关键支撑：突破物理局限性，文化资源开辟不依赖消耗的增长路径；注入审美价值与情感共鸣，文化引领价值链向高端跃升；激发创新精神与契约精神，文化赋予经济社会

^① 《习近平经济思想概论》，高等教育出版社、人民出版社2025年版，第54页。

^② 《二十大以来重要文献选编》上册，中央文献出版社2024年版，第573页。

发展动力与秩序。

（三）全球文明竞合格局演进的战略选择。当今世界，百年变局加速演进，全球性挑战更加突出，文化影响力、价值认同与国际话语权成为关键变量，提升文化创造力、感召力与引领力，成为时代的重要命题。当一个国家的文化能够获得其他国家和人民的认同与向往时，这种文化便构成了该国软实力的重要资源。^①文化所蕴含的集体记忆、价值共识与民族精神，成为战胜前进道路上各种风险挑战的重要力量源泉。以文化赋能经济社会发展，正是要将文化软实力锻造为强国建设、参与全球治理的坚实支撑，将深厚的文明积淀转化为现实的国际竞争力，这成为顺应时代之变的战略选择。

二、以文化赋能经济社会发展的内涵要义

文化赋能，本质是以文化为根本滋养，通过与各领域的深度嵌合，将理念、精神、审美等内化为经济社会发展的价值根基与实践动能，实现理论认知与实践路径的有机统一、物质文明与精神文明的协同共进。

（一）文化是深植于经济社会发展的价值内核。这是文化赋能何以实现的逻辑起点。正如习近平在《之江新

^① [美]约瑟夫·奈：《“软权力”再思索》，《国外社会科学》2006年第4期，第90页。

语》中指出的“文化赋予经济发展以深厚的人文价值”^①，文化并非游离于经济社会发展之外的点缀或工具，而是浸润于制度设计、生产交换、消费体验与社会关系的肌理之中，通过蕴含的理想信念、道德规范与审美标准，为其确立价值意义，决定发展的方向、边界与境界，防止功利化陷阱和物质丰裕下的精神贫瘠，回答发展为了谁、发展依靠谁、发展成果由谁共享的根本问题。这体现了对“理性经济人”假设、物本理念与资本逻辑等的根本超越，指向人的全面发展和社会全面进步。

（二）文化贯穿于经济社会发展各领域全过程。这是文化赋能何以实现的作用机理。经济社会发展需要坚实而广泛的动力支持，文化的力量总是润物无声地融入物质生产活动。作为价值内核，文化塑造共同规范、激发创新进取、增进社会认同，以更强的凝聚力和执行力，推动经济社会高质量发展；作为融合介质，文化与一二三产业的深度融合重塑产业形态，提升传统产业的价值链，助力新兴产业、未来产业开创新局面，释放“文化+”的乘数效应；作为生产要素，文化资源参与价值创造，通过创意转化等方式直接参与经济循环，拓展经济增长的新空间；作为治理支撑，文化滋养群众精神、

^① 习近平：《之江新语》，浙江出版联合集团、浙江人民出版社2007年版，第149页。

凝聚社会共识，为城乡社会发展提供柔性整合机制，使社会在多元发展中兼具秩序与活力。

（三）促成经济繁荣与人文鼎盛同向共进。这是文化赋能何以实现的终极成效。文化深度融入经济社会运行，赋予经济发展以更强的组织效能和更强的竞争力，推动经济社会发展在效率与品质上的双重提升。同时，经济社会发展即是文化的实践展开，经济形态的演进本质上是文化不断外化与发展的逻辑呈现。当文化作为动能、介质、要素全方位融入经济社会发展各领域各环节，经济社会发展的过程也成为文化传承弘扬与价值积淀生发的过程，实现经济提质与人文升华并行不悖、经济繁荣与人文鼎盛有机统一，让“文化很发达的地方，经济照样走在前面”^①从历史现象跃升为发展必然。

三、马克思主义文化理论的时代创新

“以文化赋能经济社会发展”的重要论断，是习近平对马克思主义经典作家文化能动性理论的继承与创新，是文化自信在经济社会领域的实践形态，也是中国式现代化创造人类文明新形态的重要实现路径。

（一）马克思主义文化能动性理论的继承与发展。

^① 《习近平经济思想概论》，高等教育出版社、人民出版社2025年版，第153页。

“以文化赋能经济社会发展”的重要论断，继承了马克思主义经典作家“精神生产力”等理论精髓，以辩证思维开拓创新，将文化从“上层建筑”对“经济基础”的能动反作用，拓展为贯穿经济社会全领域的系统性驱动力。马克思主义经典作家奠定了文化对经济基础具有能动反作用的理论基石，习近平立足中国实践，突破既有认知，揭示出文化不再是经济社会发展的外生变量，而是内置于发展全过程的核心要素，深刻阐明文化可通过价值引领、资源转化等多维路径融入发展各环节，成为重要生产力和驱动力，进一步丰富和发展了马克思主义理论。这一重要论断是马克思主义文化能动性理论在中国式现代化进程中的守正创新与时代升华。

（二）文化自信在经济社会发展场域的实践形态。马克思主义以真理之光烛照中华文明，中华优秀传统文化为马克思主义中国化时代化提供深厚滋养。经由“第二个结合”，中国人民的文化自信极大增强，更加深刻认识到文化的地位和作用，更加自觉地支持和推动文化建设，更加主动地把握和利用文化的力量。文化自信是以文化赋能经济社会发展的认识论前提，通过深刻把握文化发展规律及其对经济社会的作用机理，摆脱了将文化简单工具化的片面思维；源自文化主体性的文化自信，筑牢了文化赋能的根基，使马克思主义与中华优秀传统

文化在经济社会的实践中“彼此契合”“互相成就”，成为驱动中国式现代化的文化力量。最终，这一实践又指向文化自信的深层确立：文化赋能以现实成就确证了中华文化的当代价值，使文化自信获得了由历史贯通未来的坚实支撑。

（三）创造人类文明新形态的重要实现路径。中国式现代化是物质文明与精神文明相协调的现代化。以文化赋能经济社会发展，最终指向经济效益、社会效益的共生共荣，实现经济繁荣与人文鼎盛融通共进，达成物质文明与精神文明的有机统一。将中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化熔铸为发展的深厚内核，五千年文明积淀从历史深处绵延至现实沃土，转化为经济社会发展行稳致远的深层动能。循此而进，深刻把握文化发展规律、以文化赋能经济社会发展，必将抵达物质高度发达与精神高度丰盈交相辉映的文明高峰，以中国式现代化的宏阔实践，不断开创人类文明新形态的全新境界。

第二章

以文化赋能经济社会发展的中国实践

以文化赋能经济社会发展具有鲜明的实践导向。^①何以文化，何以赋能？经济发展的“助推器”、政治文明的“导航灯”、社会和谐的“黏合剂”……在习近平文化思想引领下，文化为推进中国式现代化注入强大动力。作为生产要素、融合介质、治理支撑和价值内核，文化深度融入经济社会发展的各个环节和领域，打造经济亮点、释放消费活力、浸润社会善治、汇聚发展动能。

一、以文化打造经济亮点

当一个国家面临经济结构转型升级的关键期，只有不断创造新的生产力、持续激活发展新动能，才能推动经济高质量发展。通过深刻认识文化的地位和作用，中国从源远流长的中华文明宝库中汲取智慧和力量，用文化的“源头活水”，赋能经济“万顷碧波”。

（一）创新驱动培育新质生产力

“革故鼎新”等创新精神是中华优秀传统文化的宝贵

^① 双传学：《以文化赋能经济社会发展》，《党建》2025年第5期。

品质，与时俱进的科技创新，已成为推动中国经济高质量发展的主要力量。

文化是中国科技创新之“翼”，持续拓展创新领域边界，引领发展新质生产力——“神舟”“嫦娥”“祝融”，一个个航天器的诞生，承载着中国人自上古时代起对宇宙深空的想象。每一次航天技术和产业领域的突破，都是中国人从“敢想”向“敢为”的坚实迈进。2026年4月19日，北京亦庄人形机器人半程马拉松开跑，深圳荣耀智慧科技开发有限公司齐天大圣队的“闪电”机器人以50分26秒的净时成绩夺冠，超越了由人类创造的世界纪录。文化拓展了人形机器人的应用场景，让人形机器人真正火“出圈”，进而加速产业发展。技术与咨询机构奥姆迪亚公司（Omdia）公布的数据显示，2025年，中国人形机器人企业拿下了全球90%的出货订单。^①

文化是中国科技创新之“魂”，让新质生产力有了更鲜明的人文底色。“科技向善”使得科技活动及其成果应用，真正提升了人民福祉、推动了社会进步。

2025年，中国跻身全球创新指数排名前十，数字经

^① 《尺素金声 | 拿下全球90%订单，中国人形机器人快速“上量”靠什么?》，人民日报客户端，2026年3月3日，<https://www.people-app.com/column/30051542465-500007374872>。

济增加值预计达到近50万亿元。通过统筹好新技术应用和岗位转换，创造新的就业机会，全国城镇新增就业超过1200万人。

中国致力于不断加强科技发展同保障和改善民生结合，聚焦解决医疗、养老、教育等问题。外骨骼机器人有望减轻劳动负担50%以上，智能仿生手臂、AI助盲眼镜让残疾人生活质量显著提升，智慧康养系统让居家养老服务更贴心，“正能量算法”助力构建网络空间清朗格局。

（二）“文化+”促进产业提质升级

为了激活实体经济特别是传统制造业的发展新动能，让产品更符合市场需求，2024年开始，中国进一步明确了“以文兴业”的发展思路，把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动，为经济增长开辟“文化+”新赛道，借助文化的强关联性和耦合性，实现各经济领域的跨界融合，促进产业提质升级。

中式美学+服饰产业、中医理论+康养产业、国潮文化+数字经济、传统营造+现代建筑……文化与一二三产深度融合，不断丰富产业经济发展的新业态、新场景。

中国瓷都江西景德镇，6万多家手工制瓷作坊遍布全城，一条文创街区就入驻了2万多名手艺人。传统瓷

文化与现代产业链相映生辉，吸引了来自美国、法国、新加坡等多国创作者，高峰时“洋景漂”达5000多人，形成了独特的“文化移民”现象。

2026年马年春节期間，作为中华优秀传统文化重要载体的灯笼、年花、年服等热销海外；春节后，“世界超市”义乌开市，国潮珠宝等各类高文化附加值的创新产品受到青睐，外国客商订单量节节攀升。“中国制造与全球需求的链接越来越紧密。”加拿大客商阿米尔说。

（三）深化文旅融合提升经济效益

“读万卷书，行万里路。”中国致力于让文化与旅游深度融合，唤醒人们内心深处对“诗与远方”的渴求，并通过一系列政策组合拳，让这种渴求转化为可观可感的经济行动，产生实实在在的经济效益。

一方面，以文化内容和数字创意提升旅游产品的内涵和核心竞争力，实现“以文塑旅”。黑龙江哈尔滨市、新疆阿勒泰地区等人气火爆，越来越多人慕名而来，感受城市的“烟火气”、体验当地文化的独特魅力。“文化+旅游”既激发了城市经济活力，也为投资兴业注入强心剂。

另一方面，以旅游场景与消费空间承载文化表达和文化体验，推动“以旅彰文”。“村超”“村晚”“村BA”

等成功出圈，以体育之名，让文化唱戏，乡风古韵、非遗民俗浸润百姓心间，吸引各方游客。“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋，“跑”出乡村振兴新赛道。

2025年，中国国内居民出游达65.22亿人次，同比增长16.2%；国内居民出游花费6.3万亿元人民币，同比增长9.5%。^①与此同时，全年入境游客超过1.5亿人次，同比增长超过17%，花费超过1300亿美元。^②旅游服务贸易发展态势持续向好。

二、以文化释放消费活力

文化既是陶冶心灵的精神滋养，更是支撑高质量发展的深层动能。丰富优质的文化供给，满足了人民群众对美好生活的向往，不断释放文化消费市场活力，为文化产业蓬勃发展筑牢根基。通过创造性转化和创新性发展，中华优秀传统文化焕发新光彩，为现代生活注入深厚人文底蕴，为经济社会发展凝聚起深沉而持久的精神力量。

（一）以优质文化产品供给提升消费动能

优质文化产品是文化赋能高质量发展的重要载体，

^① 《2025年国内居民出游数据情况》，中华人民共和国文化和旅游部，2026年1月26日，https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202601/t20260126_964367.html。

^② 《文化和旅游部部长：2025年中国入境游客人次超过1.5亿》，新华社，2026年3月7日。

文艺创作的质效提升、全民参与的活力迸发、文化出海影响力的不断彰显，为经济社会发展注入持久而强劲的文化动能。

从婉转悠扬的青春版《牡丹亭》精华本让昆曲古韵跨越百年重焕光彩，到《山海情》《人世间》以现实笔触映照时代、引发全民共鸣；从故宫、敦煌文创让文化融入生活日常，到《黑神话：悟空》《哪吒之魔童闹海》以数字创新讲活中国故事……这些兼具思想厚度与艺术温度的文化精品，既生动诠释“人民需要艺术，艺术更需要人民”^①的深刻内涵，也以多样化高品质供给激活多元消费潜力，推动文化消费呈现多层次、广覆盖、可持续的蓬勃态势。

新技术深刻变革文化产品的创作与传播机制，AIGC（人工智能生成内容）创作、数字沉浸体验等新业态竞相涌现，互联网条件下的新大众文艺繁荣发展。

“沂蒙二姐”吕玉霞用朴实的诗句，娓娓道出农民眼中的田园风光和对生活的希望；“田鼠大婶”裴爱民用日记和蜡笔画记录庄稼人的四季轮回，让乡土故事飞向远方……普通群众从文化受众转变为创作主体，烟火气息、人间真情成为最鲜活的创作源泉。全民参与、全民

^① 习近平：《在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话》，新华社，2016年11月30日。

共享的生动格局，让文艺扎根大地、贴近人民。

文化扬帆出海，文明交流互鉴。以网络文学、网络影视剧、网络游戏为代表的文化“新三样”，凭借鲜明中国风格、深厚文化内核与创新国际表达风靡全球。

电视剧《藏海传》全球热播，网文小说《上元欢》英文版在海外出版发行，微短剧App全球下载量持续增长。^①2025年，中国网文海外市场活跃用户近2亿人，覆盖200多个国家和地区。源自东方的文化魅力，正转化为遍及世界的广泛影响。^②

（二）构建多元消费体验空间

文化消费的活力，在场景中激发、在体验中升华。打破传统消费边界，沉浸式、互动式、便民式消费新场景不断涌现，让文化可体验、可消费、可传播。

陕西西安长安十二时辰主题街区内，层叠群芳与“十二花神”勾勒出盛唐春景，《霓裳羽衣舞》《乐舞胡旋》等唐风演艺轮番上演，身着汉服的游客与NPC（非玩家角色）对弈互动，仿佛穿越千年时光。这一全景沉浸式消费新场景，使传统文化从“展品”变成“生活”，带动餐饮、购物、住宿等多元消费持续升温。

^①《新华全媒头条|凝聚复兴伟力 绘就时代华章——2025年宣传思想文化事业开创新局面》新华社，2026年1月4日。

^②《新华鲜报|加速产业化网络文学IP改编市场规模突破3600亿元》，新华社，2026年4月13日。

从城市商圈到乡间聚落，文化消费空间正打破场景边界、实现全域拓展。上海“新次元 NEWS”文创体验店扎根城市商业实体，将敦煌文化、热门国漫等IP融入沉浸式交互场景，以智能设备为纽带，让商业空间升级为跨时空文化体验场，拓展了城市文化消费的内涵与外延。四川成都非遗千灯游园会则跳出传统场馆局限，以近10万平方米户外空间为载体，将璀璨灯海与打铁花、川剧变脸等非遗绝技深度融合，更通过“虫鸣森林”动态光影场景打造自然沉浸式体验，让乡村郊野变身夜间文化消费新地标，推动文化消费空间向城乡全域延伸。

技术赋能、跨界融合、体验升级，中国的文化消费新场景新业态加速迭代：既涵盖VR/AR沉浸式展览、数字博物馆、AI定制文创等技术驱动型形态，也涌现出“商旅文体健”深度融合的多元场景；更以演出经济为重要增长点，通过“票根经济”联动商圈，让演唱会、戏曲展演、电竞赛事等从单一观演延伸为全链条消费；再叠加线上演播、云端展览，形成了涵盖沉浸体验、在地消费、全域传播的多元生态。

这些富有文化底蕴、饱含人文温度、涌动创新活力的消费新场景，是以人文价值提升市场效能的“金钥匙”。2025年，中国规模以上文化及相关产业企业实现

营业收入152135亿元，比上年增长7.4%。^①

（三）以“两创”实现资源优势转化

中国各地立足中华优秀传统文化深厚根基，用现代理念激活传统、以科技手段赋能传承，促进文化创造性转化和创新性发展，让古老文脉与现代生活同频共振，把文化资源优势转化为产业发展效能。

北京古代建筑博物馆的天宫藻井冰箱贴、四川成都宽窄巷子结合非遗蜀锦的熊猫文创、陕西西安以肉夹馍为原型设计的文创“绒馍馍”……各地根据自身文化特色设计的文创产品，成为外国游客的时尚伴手礼。

在河南洛阳龙门石窟，研究人员积极探索流散文物“数字化回归”的新路径，通过3D打印进行复位展示，让残存造像“身首合一”，重现芳华。湖南长沙马栏山文化数字化创新中心，通过对浯溪碑林摩崖石刻开展精细数字化采集，让模糊的碑文重归清晰完整，依托全息投影、VR设备打造沉浸式数字博物馆，使游客与古代书法名家跨越时空“对话”，让文化遗产可感可及，走进日常消费场景。

联合国教科文组织世界遗产中心主任拉扎赫·伊伦

^① 《中华人民共和国2025年国民经济和社会发展统计公报》，国家统计局，2026年2月28日，https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202602/t20260228_1962662.html。

都·阿索莫表示，这些创新实践表明，中国正在为技术进步与文化保护融合树立新标准，也为世界遗产保护传承提供了宝贵经验，为全球文化发展贡献中国智慧。

文化“两创”的生动实践充分印证，传统文化的生命力在于与时俱进。坚持在保护中发展、发展中保护，推动中华优秀传统文化与现代产业、现代生活深度衔接，既守护绵延千年的文化根脉，又扩大文化产业规模、激发市场消费活力。

三、以文化浸润社会善治

以文化为脉厚植善治根基，彰显出文化深化城乡精神文明建设、夯实基层治理的深层力量。从完善公共文化服务、筑牢精神文明阵地，到提升全民文明素养、涵养向上向善风尚，再到以文化力量深度融入治理实践，城乡文明与基层治理同频共振、协同共进，一幅共治共享、和谐向善、利民惠民的善治画卷在中国壮阔铺展。

（一）强化城乡文化阵地

城乡公共文化服务一体推进，重在设施共建、资源共享、供需对接。中国各地坚持以人民为中心，健全城乡公共文化服务体系，建强基层文化阵地，推动优质文化资源向基层延伸、向农村覆盖，让文化服务的“毛细血管”深入城乡肌理。

一到下午放学时间，四川成都蓓蕾社区的“菜市书屋”就热闹起来，孩子们到这里读绘本、做手工，接送孩子的居民也在此驻足看书、交流家常。为解决农贸市场商户子女放学后缺少阅读学习空间的问题，从2023年开始，成都市在300多家农贸市场中打造了兼具“烟火气”和“书香气”的“菜市书屋”，让群众从空间使用者转变为文化参与者、共建者和创作者。

从“菜市书屋”聚焦商户子女托管、阅读需求的精准供给，到乡镇文化礼堂整合农技培训、非遗传承的多元服务，再到城市书房推行“错时开放”“数字借阅”的便民举措，中国各地以满足群众文化需求为导向，加快完善城乡一体、均衡覆盖、便民实用的公共文化服务体系建设，持续建强基层文化服务阵地。

中国公共文化服务体系不断完善，标准化、均等化水平持续提升。截至2025年底，全国共有公共图书馆3253个，总流通146983万人次；文化馆3517个。^①4万多个群众家门口的新型公共文化空间融入百姓日常生活，小而美、精而活，满足了多样化的文化需求。

在标准化设施筑牢服务根基的同时，各地更以创新

^① 《中华人民共和国2025年国民经济和社会发展统计公报》，国家统计局，2026年2月28日，https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202602/t20260228_1962662.html。

思维打破空间边界、重构服务形态，让公共文化空间既接地气又富创意。

江苏扬州以智慧化运营织就“15分钟阅读圈”，既有河畔“会呼吸的书房”，也有乡村“草垛子书房”；福建厦门前垵村把有200余年历史的古厝改造为集阅读、托育、养老于一体的复合型文化空间；云南昆明联合650余家企业改造工业遗存，以多元体验引领文化消费新潮流。这些空间以新布局、新理念、新业态重构公共服务生态。

（二）优化文化服务供给

以文化人、以文育人，中国各地持续深化精神文明建设，着力推动优秀文化产品提质增量、丰富供给，让优秀文艺作品与高品质文化服务直达基层、浸润人心，让正能量更强劲、主旋律更高昂。

午后的暖阳铺洒在江苏淮安涟水范荡村的戏台上，一出小戏《范荡超有戏》引得台下村民围坐观赏、掌声不断。“这部为范荡村量身打造的作品，用乡亲们熟悉的语言和情境把村子里的人和事搬上了舞台。”江苏省演艺集团一级作曲、驻村艺术家崔安强说，“文艺工作者驻村创作，就是要帮助乡村找到属于自己的文化表达方式。”

从聚焦美德传承的群众小戏到传播文明风尚的阅读推广活动，从面向青少年的品格培养的文化产品到服务

城乡的公益文化活动，各类文明实践载体不断创新、覆盖愈发广泛。

浙江余姚以“艺享姚城”城市文艺微展演，探索服务百姓日常文化生活的新路径；贵州贵阳以“零门票、零商业、零距离”打造路边音乐会，推动文艺深度融入城市气质……让群众在参与和体验中接受道德规范和文明理念的熏陶。

这些接地气、有温度、聚人气的文化活动，不仅丰富了群众的精神文化生活，更让文明新风从墙上纸面走进日常生活。群众在欢声笑语中感受美德力量，在沉浸式体验中认同主流价值，在广泛参与中增强精神归属感。文明素养在潜移默化中提升，邻里关系在文化浸润中日益和睦，社会风气在向上向善中持续向好，精神文明建设落地生根。

文化厚土孕育文明之花。“道德模范”“中国好人”“最美人物”等榜样的示范作用愈发显著，文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园不断涌现……中国全社会崇德向善、见贤思齐的氛围愈加浓厚，公民道德素养和社会文明程度迈上新台阶。

（三）深化基层柔性治理

文化是基层治理的“柔性引擎”。中国各地从优秀传统文化中汲取治理智慧，将文化力量转化为治理效能，

让共建共治共享的理念在基层落地生根。

文化凝心，携手共建美好家园。周末清晨的福建厦门滨海浪漫线彩虹跑道上，社区组织的亲子跑活动如期开始，家长、孩子的笑声、脚步声，与海风交织共鸣。这个曾经“邻里不相往来”的新建社区，以文体活动为纽带、以文明实践为载体，把分散的个体凝聚成守望相助的治理单元，让邻里温情成为基层治理最坚实的民心基础与情感纽带。

文化聚力，协同共治基层难题。在江西奉新，290余名快递员、外卖骑手组成“旗行者先锋”志愿服务队，通过微信小程序“随手拍”上报井盖破损、消防隐患等城市“微问题”，累计消除各类隐患300余件，更有骑手与独居老人结对帮扶，化身基层治理的“移动探头”与“暖心使者”，以友善互助的文化价值为引领，以小切口撬动大治理，用微行动守护大平安。

文化兴治，全民共享善治成果。“天人合一”的传统智慧与“人与自然和谐共生”的时代理念深度融合，为基层善治提供深厚滋养与实践路径。青海三江源国家公园生态管护员守护“中华水塔”，让各族群众得以坐拥洁净水源与生态福祉；河北承德塞罕坝三代人接力建成百万亩林海，周边百姓既能享受宜居环境，又能借生态旅游拓宽增收路径；浙江安吉余村从“卖石头”到“卖风景”，以绿色发展

让全村人共享生态富民成果。

文化如水，润物无声；善治如根，固本致远。从邻里守望到多元共治，从文化浸润到生态共享，文化始终是基层治理最深厚的精神滋养、最持久的价值支撑，为推进社会治理现代化提供不竭动力。

四、以文化汇聚发展动能

文化是经济社会活动得以发生、运转、延续的内在逻辑与深层密码。从古代市集上的“童叟无欺”到现代商业中的“诚信契约”，从匠人“如切如磋”的精益求精到企业履责时“义利兼顾”的担当——经济活动从来不是冰冷的数字游戏，而是人的实践、价值的呈现、文化的展开。文化作为环境、手段和价值，让经济活动更有序、有效、有魂，为中国高质量发展汇聚澎湃动能。

（一）文化让经济活动“更有序”

文化以诚信与秩序营造社会信用的环境和土壤，让经济社会活动“更有序”。

从柴米油盐到琴棋书画，翻开中华老字号名录，全聚德、同仁堂、老凤祥……一个个熟悉的名字映入眼帘。这些品牌拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴，它们

在中国市场经济浪潮中赫然屹立，彰显历久弥新的经营发展之道。

山东潍坊，拥有90多年历史的“崔字牌”小磨香油作坊坚守诚信，发展成了年销售额超过6亿元的行业领军企业，香油衍生品出口美国、日本、韩国等30多个国家和地区。创立于1848年的上海老凤祥，顺应市场规律、不断改革创新，稳坐中国黄金珠宝龙头品牌位置，多次入选“全球高档和奢侈品价值50强”榜单。

“君子爱财，取之有道”“义利兼顾，以义为先”，中华优秀传统文化的这些理念，营造出中国现代市场经济的规则环境，潜移默化引导经营主体摆正义利关系，成为企业自觉夯实信任与秩序的根基。

浙江“诚信经营示范街”商户主动公示信用等级、接受社会监督；北京六必居坚守“货真价实、不欺不瞒”祖训，每道工序严格把关、全程质量可追溯；众多电商平台完善“信用评价体系”，推动商家诚信履约、品质经营。2025年，中国印发《关于健全社会信用体系的意见》，聚焦社会信用体系与经济社会发展各方面各环节的深度融合。中国“言必信、行必果”的价值理念与现代市场经济秩序深度交融，为统一大市场立规明矩，为高质量发展厚植信任根基，走出一条传统伦理现代化转化、信用文化制度化支撑的发展新路。

（二）文化让经济运行“更有效”

文化是经济社会活动的重要手段，让经济运行“更有效”。

一方面，文化深刻塑造了中国区域经济版图。独特的历史文脉孕育了一方水土独特的经济形态，赋予其适应自身的高效发展模式，成为其经济转型升级的底层逻辑。

从秦汉到两宋，三次大规模人口迁徙与南北文化融合，奠定了今天中国东南沿海的发展底色。农商并重、耕读传家、抢抓机遇、向海图强……文化成为驱动地方经济发展的“操作系统”，让江苏、浙江、福建、广东等沿海省份以不到全中国十分之一的土地面积，贡献了超过三分之一的经济总量。

“星垂平野阔，月涌大江流。”1000多年前中国著名诗人杜甫诗中描绘的情景，如今在壮阔的三峡库区得以重现。“长江经济带”正在成为中国生态优先绿色发展主战场、畅通国内国际双循环主动脉、引领经济高质量发展主力军。开放包容、兼容并蓄，在共建“一带一路”倡议指引下，连接亚非欧的古老商贸之路焕发新生，“一带一路”所经过的中国重点省份和节点城市，也在跨文化交融中走出了开放经济的特色之路。

另一方面，文化深刻影响着中国经济政策的制定，

指引着改革和治理的方向。

从脱贫攻坚到乡村振兴；从实施西部大开发到振兴东北老工业基地，再到推动中部地区崛起；从开展对口帮扶到深化东西部协作……当代中国宏观经济治理将“经世济民”思想融入高质量发展目标，坚持以人民为中心的发展思想，确保经济发展成果惠及全体人民，持续推动共同富裕。

与此同时，明确政府职能边界，优化市场资源配置机制，以中国传统文化中的“轻重论”“善因论”“和合论”等为镜鉴，推动有效市场和有为政府的更好结合，着力构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制。^①

（三）文化让经济社会发展“更有魂”

文化作为价值内核，让经济社会发展“更有魂”。

长城脚下、雁栖湖畔，北京怀柔正利用文化资源和历史积淀营造人文环境、激发文化动能。这个曾经以“绿水青山”为鲜明标识的北京远郊，已成为中国重大科技基础设施集聚度最高的区域之一。深圳经济特区，创造出了1000多个“国内第一”，实现了由一座边陲小镇到具有全球影响力的国际化大都市的历史性跨越。而

^① 周文、李吉良：《文化传承创新、国家治理与完善宏观经济治理体系》，《经济学动态》2026年第1期。

“深圳奇迹”的背后，离不开“敢闯敢拼、敢为人先、埋头苦干”的价值指引。

“大其心，容天下之物，虚其心，纳天下之善”，中国的经济社会发展始终锚定“天下为公”的价值坐标。从稻鱼共生、旱作梯田的乡村振兴实践，到科技赋能、普惠便利的城市公共服务；从“取之有度，用之有节”的生态理念，到“藏富于民、民富国强”的执政方略……中国人用文化的方式，向世界讲述生动的发展故事。

更难能可贵的是，文化价值观给予中国人发展的自信和底气，文化自信是最基本、最深沉、最持久的发展力量。这种力量让中国人：爱岗敬业、无私奉献，在奋斗中创造精彩人生；戒骄戒躁、脚踏实地，终能战胜前进道路上的各种风险挑战；抢抓时机、与时俱进，使全民族创新创造活力竞相涌流；从容不迫、游刃有余，以长期主义者的坚定，干好艰难而正确的事情。

第三章

以文化赋能经济社会发展的方法论

以文化赋能经济社会发展蕴含着科学的方法论。坚持价值引领、坚持以人为本、坚持守正创新、坚持系统思维，既是以文化赋能经济社会发展实践的重要遵循，也为持续推动文化与经济发展深度融合、协同共进提供行动指南。

一、坚持价值引领

价值引领为以文化赋能经济社会发展锚定航向，确保经济社会发展始终沿着正确方向坚定前行，在激浊扬清中凝心聚力、行稳致远。在习近平文化思想指导下，承载社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化的价值理念贯穿于以文化赋能经济社会发展的全过程，在生产生活中持续发挥积极的价值引领作用。

只有坚持价值引领，才能防止文旅项目盲目追逐热度而忽视精神引领、企业一味追求短期利润而忽视社会责任等现象，避免陷入功利主义误区；只有坚持价值引领，才能防止文化产品过度渲染低级趣味、文化服务流于娱乐化和表面化，避免陷入媚俗主义误区；只有坚持

价值引领，才能防止专注“作秀”而不是“做事”等现象，避免陷入热衷面子工程、形象工程的形式主义误区。

正本清源，固本培元。坚持价值引领，就要把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，推动文化赋能始终服务于人的全面发展与社会全面进步，坚决摒弃片面追求经济利益、过度依赖流量效应的功利化倾向，确保文化发展与经济社会发展同向而行、相得益彰。

坚持价值引领，就要强化文化的教化功能、审美功能和凝聚功能，提升文化产品的思想内涵与精神品位，提高城乡精神文明建设和基层治理水平，自觉抵制低俗化、娱乐化、媚俗化倾向，让文化赋能成为滋养社会正气、引领时代风尚、凝聚社会共识的重要支撑。

坚持价值引领，就要树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，兼顾长远与当下、全局与局部，推动文化与经济、科技深度融合，培育新质生产力，走出各具特色、富有活力、可持续的以文化赋能经济社会发展之路。

二、坚持以人为本

以人为本是以文化赋能经济社会发展的根本出发点和落脚点。中国共产党第二十次全国代表大会的报告提

出：“维护人民根本利益，增进民生福祉，不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。”^①发展为了人民，就是始终围绕满足人民群众的美好生活需要，让文化赋能产业升级、城乡建设、社会治理和民生改善；发展依靠人民，就是尊重人民在经济建设、社会发展、文化创造等方面的主体地位，充分激发人民群众的积极性、主动性与创造性；发展成果由人民共享，就是推动文化资源、文化服务和经济社会发展成果更多更公平惠及全体人民，让文化赋能的成效为人民群众可感可知。

只有坚持以人为本，才能防止忽视人民真实期盼、实际需求等现象，避免“重形式轻实效”；只有坚持以人为本，才能防止文艺创作者固守“圈子文化”、热衷“自嗨式”创作等脱离群众实际感受的现象，避免“重供给轻反馈”；只有坚持以人为本，才能防止文化场所看似是服务群众的公共资源，实则未能面向群众、难以普惠大众等现象，避免“重建设轻共享”。

坚持以人为本，要将发展目标回归到人的福祉提升和全面发展，确保经济活动服务于人的美好生活需要，

^① 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，《求是》2022年第21期。

把人民群众满意度作为衡量发展成效的标尺，推动文化赋能与民生改善同频共振。

坚持以人为本，要认识到丰富人民精神世界的重要性，尊重人民主体地位，激发全民族文化创新创造活力，鼓励群众参与文化遗产、文艺创作、文化传播，让人民群众真正成为文化赋能的参与者。

坚持以人为本，要让文化赋能既有发展速度，更有民生温度、人文厚度，推动公共文化资源下沉、服务提质，推动文化与经济深度融合，培育更多贴近群众生活的文化新业态、新场景，让文化融入日常、浸润生活。

三、坚持守正创新

守正创新是中国共产党新时代治国理政的重要思想方法，也是以文化赋能经济社会发展的实践准则。守正就是坚守真理、坚守正道；创新就是勇于探索、开辟新境。守正与创新相辅相成，体现了“变”与“不变”、继承与发展、原则性与创造性的辩证统一。

习近平主席指出：“守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，创新才能把握时代、引领时代。”^①具体到以文

^① 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，《求是》2022年第21期。

化赋能经济社会发展的理论与实践，守正，是以文化赋能经济社会发展的方向、立场与底线。背离守正原则，以文化赋能经济社会发展便会丧失精神内核与灵魂根基，轻则导致文化赋能异化为纯粹的商业炒作与经济逐利行为，重则引发经济、社会各领域陷入思想殖民、文化依附、文化虚无，致使文化赋能偏离轨道、陷入歧途。创新，是激活以文化赋能经济社会发展的动力源泉。背离创新原则，以文化赋能经济社会发展只能困囿于存量资源和固化路径，无法持续为中国式现代化建设注入不竭动力、提供长效支撑。

实际上，中国所提倡的以文化赋能经济社会发展，本身就是守正创新的结晶。在西方一些传统经济学理论中，文化往往“缺席”，文化对发展的作用被忽视，甚至传统文化被片面地视为发展的障碍；而以文化赋能经济社会发展则在继承吸收过往发展理论精华的基础上，创新性地激活了文化对各领域发展的赋能作用，让文化成为推动发展的核心要素与重要支撑。

唯有坚持守正，才能确保以文化赋能经济社会发展始终服务于中国式现代化、服务于人民群众、服务于共同富裕，促进社会公平正义、增进人民福祉；才能守住民族文化主体性，避免在开放发展中丢根忘本，防止优秀传统文化被外来价值所消解；才能维护国家意识形态

安全，保障社会稳定。

唯有坚持创新，才能深化对以文化赋能经济社会发展的规律性认识；才能进一步完善文化产业政策，激活文化动能，让静态的文化资源转化为动态的发展资源、产业资源与民生资源；才能持续推动文化价值与经济社会发展价值同频共振，为中国式现代化提供持久深沉的精神力量和发展动力。

四、坚持系统思维

不谋全局者，不足谋一域。坚持系统思维是以文化赋能经济发展的重要方法论，其核心是用普遍联系、全面系统、发展变化的观点观察事物，处理好各方面关系、统筹好各方面利益、调动好各方面积极性，系统谋划、协同推进，推动各项事业不断发展。

经济社会发展领域广泛、包罗万象，以文化赋能经济社会发展也必然是一项复杂的系统性工程。文化的赋能作用不是单点发力、局部见效的简单叠加，而是与各领域深度融合、协同互动的整体塑造。缺乏系统思维，文化赋能就会陷入碎片化、割裂化推进的窠臼，难以实现各领域有机衔接、全要素协同增效，最终导致赋能效应衰减、整体价值消解。

坚持系统思维，要做到统筹兼顾。以文化赋能经济

社会发展，涵盖政治、经济、社会、生态文明等多个领域，政府、社会组织、企业、公众等多个主体，资源、技术、人才等多个要素。因此，必须立足全局，着力打破部门壁垒、区域分割、行业界限，推动跨领域、跨部门、跨区域、跨主体的资源整合、力量聚合、步调一致，避免出现资源错配、各自为战、资源浪费等问题。

坚持系统思维，要做到融合赋能。以文化赋能经济社会发展的效果，取决于文化与其他领域的融合深度。当文化仅作为外在符号或修饰性元素介入某一产业或社会领域时，其介入方式往往停留在表层的“物理嫁接”阶段，赋能效果也必然有限；而当“文化”转变为“文化+”，文化就不再是锦上添花的附加成分，而是像“空气”或“水”一样，无缝嵌入其他领域的肌理之中，使得文化价值向商业价值、社会价值的转化通道变得无处不在且运转顺畅。

坚持系统思维，要完善机制保障。文化赋能的跨领域复杂性、主体多元性、价值转化长期性，决定了必须以制度设计与机制运行作为底层支撑。比如，通过法律法规明确政府、经营主体、社会组织等多元主体角色，破解“各自为战”难题；以产权界定、知识产权保护等制度规范文化价值转化，平衡社会效益与经济效益，以完善的机制保障为文化赋能高质量发展保驾护航。

第四章

以文化赋能经济社会发展的全球启示

当今世界，百年变局向纵深演进，全球发展正面临多重挑战，发展赤字、治理赤字等有增无减。“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”，成为摆在人类面前的必答题。

在此背景下，国际社会普遍反思传统发展范式，愈发关注文化作为驱动力的重要性，以人文价值引领更具包容性、韧性的发展路径，成为各国的重要共识。

中国立足自身国情，在以文化赋能经济社会发展的实践中，坚持以人为本，统筹物质文明和精神文明协调发展，不仅推动了本国高质量发展，也为世界其他国家经济社会可持续发展贡献了中国智慧。

一、以文化自信破解精神依附

文化自信是以文化赋能经济社会发展的前提和根基。

西方殖民者在文化上对发展中国家进行系统化的否定，导致发展中国家的人民“精神错乱”，经常对自己提出这样的问题：“我实际上是谁？”^①法国作家弗朗茨·法

^① [法]弗朗茨·法农：《全世界受苦的人》，译林出版社2005年版，第177页。

农曾这样振聋发聩地指出。

“现代化”时常被等同于“西方化”，发展中国家不自觉地以外来标准衡量本土文化价值，对强势文化产生盲目崇拜和功利性利用，文化自信逐步丧失，甚至将本民族文化视为包袱，“文化依附”现象凸显。一些国家长期热衷于文化霸权，试图通过文化渗透、思想殖民等手段影响甚至改变他国意识形态和社会结构，“文明优越论”“文明冲突论”不时沉渣泛起。

墨西哥城自治大学国际政治研究员爱德华多·齐利表示：“文化主体性对于认清‘我们是谁、我们从哪里来、我们要走向何方’具有根本性的意义，这是一个关乎民族存在本质的问题。”^①

时至当下，无论是西方国家还是发展中国家，都不同程度地面临文化虚无主义的精神危机，文明传承断裂、文化认同缺失、文化创新乏力，导致文化主体性不断削弱，以文化赋能经济社会发展成为无根之木。

中国将马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，在守正创新中重塑和巩固了文化主体性，使古老文明在新时代既守住精神根脉，又迸发创新活力，为推

^① 《综述 | 保护传承创新 共同迈向现代化——多国人士热评《在世界文化激荡中坚守文化主体性》智库报告》，新华社，2025年7月19日。

进中国式现代化、实现民族复兴筑牢了文化根基，为高质量发展凝聚起不竭的精神动力。

一个国家的发展道路，只有结合本国历史发展源流和民族文化基因才能经久不衰。正如塞尔维亚国际政治与经济研究所副所长伊沃娜·拉杰瓦茨所言：“实现现代化不是只有一条道路，各国应该拥抱自己的历史、制度与文化，在此基础上探寻符合自身国情的独立自主发展道路。”^①

在世界文化激荡中，各国需立足自身历史文化与资源禀赋，深挖本土文化核心价值与精神内核，通过保护传承文化遗产、创新文化表达与赋能方式，让传统文化适配现代社会，为经济社会发展提供永续动能。

二、以文化动能促推经济提质升级

当前，全球经济复苏曲折乏力，能源危机、粮食危机相互叠加，发展赤字愈发严重，共同繁荣遭遇挑战。

2026年1月，世界银行发布最新一期《全球经济展望》报告指出，2020年至2030年“或将成为20世纪60年代以来全球经济增长最疲软的十年”^②。

^① 《环球圆桌对话：深入理解中国式现代化，才能更好读懂中国》，环球网，2025年10月17日，<https://opinion.huanqiu.com/article/4OkuE8yu08m>。

^② 《世界银行上调2026年全球经济增长预期》，新华网，2026年1月14日，<http://www.xinhuanet.com/world/20260114/37e6c8e147dc4b8eaffc2569feff2410/c.html>。

文化是推动高质量发展的深层动能。中国将文化作为经济发展的重要引擎，为破解全球发展赤字提供了启示。

在诺贝尔经济学奖得主托马斯·萨金特看来，回望过去四十多年，中国经济发展取得的“奇迹”，不仅仅归功于经济学，还包括更广泛的社会和文化因素，“其他国家也面临着类似的选择，但他们没有取得同样程度的成功”^①。

从要素维度看，中国让文化资源直接参与价值创造，既拓展了经济增长新空间，又传承了文化根脉；从经济结构维度看，中国将文化与一二三产深度融合，以文化贯穿“科技向善”的理念并拓展其发展边界，新业态、新场景不断涌现，实现经济效益与文化效益的有机统一；从价值维度看，中国秉持中华优秀传统文化中“天人合一”等理念，坚持经济增长与社会进步、生态保护相协调，文化始终是中国经济社会高质量发展的精神内核。

克罗地亚中国问题研究专家姆拉登·普莱舍曾说，对任何社会来说，经济发展、社会进步必须与文化有

^① 《诺贝尔经济学奖得主托马斯·萨金特：美国的“芯片战争”让我感到困扰》，环球时报，2024年1月6日，<https://3w.huanqiu.com/a/de583b/4G3VCaRU76G>。

关，文化发展又可以赋予经济丰富内涵。^①

面对经济之困，世界各国更应敏锐意识到，只有将文化资源深度融入经济发展的全链路，打通文化价值向科技活力、经济动能的转化通道，重塑产业发展和经济发展的内生逻辑，才能不断推动文化与经济的“乘数效应”，迎来发展之变。

三、以人文经济呼唤人文回归

“这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代……人们面前应有尽有，人们面前一无所有。”19世纪英国作家狄更斯在《双城记》中描绘的“繁荣中的饥荒”，与当下世界仍有惊人的相似性。

一方面，现代化的车轮滚滚向前，一些国家经济社会快速发展，物质财富飞速积累；另一方面，南北发展鸿沟持续拉大，全球仍有约11亿人口在极端贫困的泥沼中挣扎——在人类赖以生存的物质条件上，经济发展未能实现普惠共享，现代化未能服务于“所有人的福祉”的问题逐渐凸显，许多国家经济发展实践出现了偏离人本的倾向。

^①《国际纵横谈 | 回答“世纪之问”的中国答卷——海外热评新时代人文经济学》，新华网，2024年1月10日，<http://www.xinhuanet.com/20240110/a8e3856838c049fa90f6dd547efd2d6c/c.html>。

英国国际关系专家基思·贝内特认为，西方国家经济发展过程中，贫富差距拉大，各种社会问题层出不穷，进而阻滞经济社会发展，反映了以资本为中心的西方现代化模式的根本弊端。^①

西方传统经济学仍停留在以收入、利润、GDP等经济目标为核心追求的阶段，将人文价值、文化发展等其他因素作为“干扰项”排除在外。

在中国，现代化不仅仅是经济增长、科技进步、物质丰裕等“物”的现代化，更是“人”的现代化。秉持以人为本的目标指向和价值依归，中国以人文经济学的视角，超越了西方主流经济学的狭隘视野，破解了经济学界长期以来的哲学贫困，打破经济增长的“人文悖论”，更以文化这一抓手，让发展回归以人为本的初心、彰显人文价值在经济社会发展中的“放大器”作用。

中国“投资于物”更“投资于人”，不是单向投向产业、项目与资本增值，而是转向对人的全面发展与真实需求的系统性投入，投向人的能力培育，使之成为经济内生增长的核心动能。同时，投向人的精神需求，积极建设普惠性公共文化服务体系，丰富高质量文化供给，

^① 《人民至上，中国式现代化的出发点——“中国发展实践的文明启示”系列述评之一》，新华社，2025年3月14日。

让文化建设成果惠及全体民众。

中国的经济社会发展坚持以人文价值为内核，引领产业升级与经济增长，摒弃单纯逐利的增长逻辑，让文化情怀、民生需求、社会价值嵌入生产、分配、消费全链条，实现了多维度、全覆盖的人本回归，使经济发展始终服务于人的美好生活向往与全面发展，最终实现经济提质与人文升华的同向共进。

中国这一立足人文价值的发展实践，为全球经济实现更高质量、更可持续的发展提供了有益借鉴与深刻启示。

四、以文化认同遏止社会失序

近年来，全球多元文化主义的“泛化”“异化”，导致一些国家社会价值观“碎片化”、意识形态“极化”，社会因缺乏文化共识而紊乱失序。

一些国家把移民和文化认同问题当作党争的工具，社会充斥着争议、分歧与撕裂，一些地区的种族冲突、教派纷争、阶层对抗愈演愈烈，长期处于动荡、无序、失控状态，文化认同危机凸显。

以长期自诩为“世界民主自由灯塔”的美国为例，“谁是真正的美国人”“美国该何去何从”等问题的争吵甚嚣尘上，文化认同危机持续发酵；而伴随“移民潮”

到来，英国等西方国家冲突频发，甚至逐渐演化为撕裂国家的“文化战争”，带来沉重负担与身份焦虑。

“当今栖息于世俗世界且缺乏信仰的人已然迷失，他们遗失了重要且关键的东西，一种甚或是人们最为重要的东西。”^①“现代生活处于一种存在的真空之中，我们与自己的本能疏离，而且还丧失了自己的传统。”^②英国思想史学者彼得·沃森在《虚无时代：上帝死后我们如何生活》一书中分析道，这种精神危机并非单纯由于制度失效，而是文化根基动摇的结果。

文化具有凝聚、润滑、整合、教化等作用。中国将文化作为柔性治理的关键支撑，融入基层治理全流程，有效提高社会治理效能，在增进文化认同中夯实社会和谐根基，使中国在多元激荡的时代保持了社会的整体性与向心力。

“文化传承是中国增强民族凝聚力和民众认同感的关键。随着社会多元化和经济全球化不断推进，认同感已经成为一国实现稳定和团结的必要条件。”^③埃及苏伊士

① 彼得·沃森：《虚无时代：上帝死后我们如何生活》，上海译文出版社2021年版，第6页。

② 彼得·沃森：《虚无时代：上帝死后我们如何生活》，上海译文出版社2021年版，第425页。

③ Culture wellspring of Chinese youth's confidence, CHINA DAILY, May 31, 2024, <https://www.chinadaily.com.cn/a/202405/31/WS66590da3a31082fc043ca1d2.html>.

运河大学孔子学院埃方院长哈桑·拉杰卜表示，中国有56个民族，每个民族都有独特的文化传统，通过继承和弘扬优秀传统文化，中国人民可以增强民族认同感和社会归属感，进而促进民族团结与和谐发展。

“以文化人，更能凝结心灵。”^①通过共同的文化认知与价值观引领，弥合不同社会主体之间的利益分歧，形成一致的行动目标与价值取向，有助于消解社会矛盾、稳定发展环境，这为世界各国实现柔性治理提供了可操作的路径。

五、以文化协同弥合城乡发展失衡

在全球城市化进程加速的背景下，区域与城乡发展失衡加剧已成为多国面临的发展难题。这一失衡不仅体现在经济差距的扩大，也表现在公共服务、基础设施和生活质量、思想观念上的显著差异。

全球多地，乡村缺少发展机会，农民缺少生产资料、生活难以为继，不得不涌入城市，但又无法谋生立足，形成大规模的城市贫民窟，成为当前全球城市化进程中不可忽视的沉疴。联合国人居署执行主任阿纳克劳迪娅·罗斯巴赫表示，全球目前有超过28亿人住房条件

^① 习近平：《在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话》，新华社，2021年12月14日。

不达标，其中超11亿人生活在贫民窟或非正规居住区，超3亿人处于彻底无家可归状态。^①

联合国人居署全球解决方案司司长拉斐尔·塔茨强调，当前全球超过半数人口居住在城市，预计到2050年该比例将接近70%，促进城乡融合发展比以往任何时候都更为紧迫。^②

在现代化视域下，文化是破解城乡二元结构的关键变量，应将城乡视为“有机体”“生命体”，注重动态平衡、整体协调，发挥文化治理的协同作用。

城乡失衡的本质，是人才、资本、信息等要素长期向城市单向流动。借助文化的强大吸引力与统合力，中国多地打破“虹吸效应”，实现城乡文化主体、要素资源、产业空间的双向流动与深度融合，构建起城乡文化双向奔赴、功能互补、发展共生的机制，实现城乡共同繁荣。

中国扎实推动高质量发展，全力推进全体人民共同富裕，缩小城乡发展差距。正在建设共同富裕示范区的

① 《高端访谈 | 专访联合国人居署执行主任罗斯巴赫》，央视新闻，2025年7月19日，http://ysxw.cctv.cn/article.html?item_id=15486297024502298407。

② 《2025“城乡联系——中外对话”活动在浙江松阳举办》，中国外文局，2025年11月10日，http://www.cicg.org.cn/2025-11/10/content_43271727.htm。

浙江，是中国城乡协调发展的典型。2025年，浙江全体居民人均可支配收入首次突破7万元，城乡居民人均收入倍差进一步缩小至1.81。^①

中国的实践表明，缩小城乡差距不是简单的资源平移，而是以文化为基底的优势互补、融合共生的系统工程。以文化引领城乡特色化、差异化发展，激活乡土文化基因，可真正实现城乡协同演进、全域高质量发展，有效破解全球城乡发展失衡的共性难题。

^① 《浙江农民人均可支配收入继续领跑各省区》，农民日报，2026年1月23日，https://www.farmer.com.cn/2026/01/23/wap_991010889.html。

结 语

文化兴则国运兴，文化强则民族强。

当人类文明的航船驶入21世纪，当世界面临发展赤字、治理困境与精神迷失等多重挑战，人们愈发深刻地认识到：文化已深刻嵌入经济社会发展的各个环节，为经济社会发展营造场景与环境、赋予手段与价值，是决定各国未来的核心禀赋。

以文化赋能经济社会发展，既是中国共产党对马克思主义文化理论的时代创新，也是破解高质量发展这一时代命题的必然选择。

观照中国实践，一幅波澜壮阔的人文经济画卷已然在神州大地展开：从文化科技深度融合催生新业态，到文旅融合打造特色经济增长极；从以诚信观、义利观等引领经济活动更有序、更有效、更有魂，到以文化浸润助力基层社会治理；从文化遗产保护传承推动文化“两创”，到生态文化涵养绿色发展底色……

文化即人化。文化赋能，不是简单的物理叠加，而是以一个国家、民族的文化基因催化其社会各领域高质量发展的化学反应。

一系列案例充分证明，文化正在全方位、深层次重塑中国发展的内在逻辑，让经济发展更有质感、社会运

行更有温度、国家治理更有韧性。

放眼世界，面对全球经济增长动能不足、社会割裂加剧、城乡发展失衡等共性挑战，中国通过文化之力破解发展难题的经验，可以为各国探索更具包容性、韧性与人文温度的经济社会发展之路提供有益借鉴。

文化赋能，大道如砥。

在这多元激荡的时代，我们期待世界各国与中国一道，因地制宜用好本土的独特文化资源，筑牢国家发展的深层基座与精神底气，走出一条物质文明和精神文明相协调的高质量发展道路，破解时代难题、开辟人类新境。

编写说明

《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自信》智库报告课题组由新华通讯社社长、新华社国家高端智库学术委员会主任傅华任组长，新华通讯社总编辑吕岩松任副组长，新华通讯社副总编辑任卫东任执行副组长，课题组成员包括刘刚、崔峰、傅琰、窦书棋、陈刚、俞菀、庞明广、周蕊、杨一苗、袁月明、杨思琪等。报告英文审校人员为石昊、郭颖、黄歆、王亚光、赵颖、袁晔、周而捷、李建青、赵蔚、张博文、申安妮、吉晓东、傅双琪、王洪江、姜婷婷、何宇喆、杨轩。